



# Il Primo Villaggio Itinerante del Baccalà



3391268882



baccalavillage@gmail.com



baccalavillage.it



@baccalavillage



Baccalà Village





# I'Organizzazione



*Ideatore, promotore e organizzatore della manifestazione, a capo della ristorazione, è Antonio Peluso, imprenditore e patron delle rinomate “Locanda del Baccalà”.*

*Antonio, da sempre appassionato di baccalà, decide di aprire il primo ristorante a Marcianise nel 2015, con lo scopo di promuovere questo prodotto e le diverse interpretazioni cui si presta come ingrediente principale perché nel corso degli anni se da un lato approfondiva la conoscenza e le proprietà del baccalà, dall'altro si rendeva conto che molte persone tendevano a sottovalutarlo.*



*(Antonio Peluso, Chef Scellato)*

*Il successo dell'iniziativa è tale che nel corso del tempo, la “Locanda del Baccalà” ha prodotto diverse collaborazioni con rinomati chef del territorio nonché la presenza del patron, Antonio Peluso, in diverse trasmissioni televisive e radiofoniche dove si è sempre prodigato per diffondere questo gustoso pesce in tutte le sue declinazioni. A completamento della sua opera di diffusione, nel 2018, pubblica il libro “50 Sfumature di Baccalà” dove raccoglie - in un connubio perfetto tra innovazione e tradizione - diverse ricette che vanno da quelle classiche a quelle che prevedono gli abbinamenti più insoliti e sorprendenti.*

*Antonio ha portato l'amore per il baccalà in giro per l'Italia, partecipando agli street food festival più importanti, con i suoi truck food trasformati in vere e proprie cucine mobili dove vengono preparati diverse specialità tutte rigorosamente a base di baccalà. Da qui nasce la sua ultima idea, quella di organizzare un villaggio itinerante interamente dedicato al baccalà.*





# I'Evento



*Il “Baccalà Village” è quindi il primo villaggio itinerante del baccalà ed è rivolto agli appassionati di uno dei piatti più antichi e stimati della tradizione culinaria campana, nonché a coloro che vogliono scoprire i sapori e i benefici di quello che una volta veniva definito il «pesce povero».*

*Una pietanza molto amata dai campani che la preparano in gustose quanto diverse ricette tradizionali e innovative.*

*La kermesse si pone l'obiettivo di presentare al pubblico alcune delle più importanti e innovative realtà dell'enogastronomia campana. Saranno infatti presenti, con appositi stand dedicati alla degustazione, aziende vinicole, brassicole e della produzione della pasta, della trasformazione del pomodoro, e altro ancora, pronte a portare in piazza e diffondere le loro specialità.*

*Non solo cibo! I visitatori potranno assistere a show-cooking con rinomati chef, anche di caratura internazionale, che prepareranno dal vivo le loro pregiate ricette, tutte rigorosamente a tema. Completano il programma della manifestazione diversi momenti di convivialità e spettacoli per grandi e piccini.*

*Ai diversi artisti che saliranno sul palco per esibizioni dal vivo si alterneranno spettacoli e momenti di gioco dedicati ai bambini. Non mancheranno momenti di cultura con la presentazione di libri e attività di promozione locale; così come saranno presenti artisti di strada, cabarettisti e comici.*

*Tutto ciò, sapientemente miscelato per consentire ai visitatori della manifestazione di trascorrere una o più giornate all'insegna del divertimento oltre che del buon cibo.*





# le Location



Il "Baccalà Village" si terrà in 4 città:

**Nocera Superiore (SA)**  
*Area Mercato*  
dal 4 al 7 Maggio

**Caivano (NA)**  
*Area Mercato*  
dal 8 al 11 Giugno

**Baia Domizia (CE)**  
*Piazza Paradiso*  
dal 26 al 30 Luglio

**San Marco Evangelista (CE)**  
*AI EXPO*  
dal 21 al 24 Settembre  
dal 29 al 30 Settembre  
e 1 Ottobre 2023







# la Comunicazione



*Al “Baccalà Village”, la comunicazione è sempre in prima linea.*

*Nel corso dell’evento i partecipanti, divisi tra partner, sponsor e ristoratori, avranno la giusta visibilità.*

*Ad occuparsi della promozione, sia digitale che cartacea, sarà il team “Planet Service” che provvederà a mettere in contatto le aziende sponsor con gli organizzatori e a gestire l’intera campagna pubblicitaria.*

*Le campagne non sono tutte uguali, ma divise per fasce di prezzo e per esigenze del cliente. Ogni attività ha bisogno di attuare la sua strategia, per questo abbiamo ideato delle formule diverse “per tutti gli appetiti”.*





# Piano Sponsor



	<b>FRIENDS</b> RISERVATO AD UN NUMERO MAX DI 5 PARTNER	<b>REGULAR</b> RISERVATO AD UN NUMERO MAX DI 3 PARTNER	<b>BIG</b> RISERVATO AD UN NUMERO MAX DI 2 PARTNER
Logo su sito	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo su tutte le pubblicazioni	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo su affissioni pubblicitarie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo su Backdrop	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo su cartellonistica interna		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Post presentazione sui social		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Postazione Stand 3x3 mt			<input checked="" type="checkbox"/>
Logo su Gadget Manifestazione			<input checked="" type="checkbox"/>
Spot Video Wall			<input checked="" type="checkbox"/>
	800€ 	1.300€ 	2.000€ 





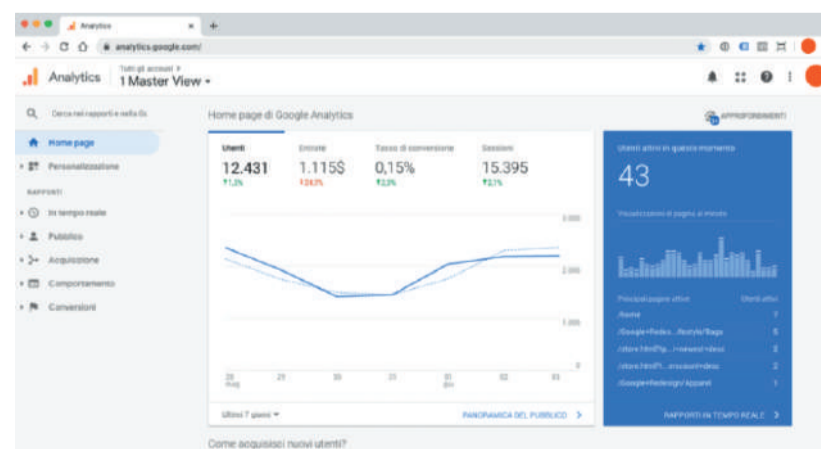
# Piano Sponsor



## Logo su sito



*Il logo dell'Azienda sarà inserito sulla homepage del sito di "Baccalà Village", così come nell'area dedicata appositamente agli sponsor. Sempre a portata di sguardo di ogni visitatore.*



## Logo su tutte le pubblicazioni



*Il logo dell'Azienda sarà presente su qualsiasi tipo di pubblicazione pubblicitaria durante le attività di promozione, come volantini, manifesti, poster, mappa dell'evento, menù etc.*

## Logo su Affissioni Pubblicitarie



*Il logo dello sponsor sarà presente su tutte le affissioni pubblicitarie cartacee su strada, riguardo l'evento e la location.*





# Piano Sponsor



## Logo Backdrop



Nello spazio che ospiterà il “Baccalà Village”, saranno adibite delle postazioni per selfie e photo booth. I visitatori potranno scattare foto durante tutto l’evento e condividerle sui social. Sullo sfondo il logo del brand sarà in bella vista, pronto per essere immortalato.

## Logo su Cartellonistica interna

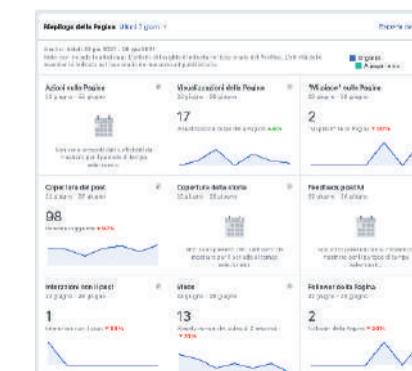


All’interno della location troverete cartellonistica segnaletica che oltre ad indicare i vari luoghi da raggiungere, sarà di supporto per i loghi sponsor.

## Post presentazione sui canali social



Un’ottima occasione per far conoscere l’Azienda ai followers di “Baccalà Village”  
Si tratta di un post ad hoc dedicato interamente allo sponsor in cui il brand sarà presentato come partner ufficiale dell’evento.



Dati statistici	
Ultimi 28 giorni: 1 giu - 28 giu	
Persone raggiunte	1,652 +162%
Interazioni con il post	114 +470%
"Mi piace" sulla Pagina	7 +40%





# Piano Sponsor *(Solo Sponsor Big)*



## Postazione Stand 3x3 Mt.



*Un gazebo interamente personalizzato a completa disposizione dello sponsor per promuovere qualsiasi prodotto o servizio.*

*La postazione viene riservata per tutte le giornate della manifestazione.*

## Logo su Gadget Manifestazione



*“Baccalà Village” darà in dotazione a ristoratori ed operatori, una serie di gadget pubblicitari come bicchieri, shopper, spillette ed altro.*

*Alle aziende che sceglieranno il piano sponsor Big, si assicura la stampa del logo su ogni gadget, insieme alla possibilità di produrne altri totalmente personalizzabili.*

## Spot Video Wall



*L'agenzia pubblicitaria **Planet Service**, vi raggiungerà presso le vostre sedi, per girare un video spot aziendale di 30 secondi da proiettare sul videowall all'interno della location.*





# Social Sharing



*Nei mesi che precedono “Baccalà Village”, ci occuperemo della gestione delle pagine social e del sito web, arricchendoli di immagini, foto e video promozionali degli sponsor. Servirà a creare hype e raccontare nel dettaglio i volti promotori della manifestazione.*

*Lo stesso accadrà durante l'evento: tutti sapranno che la tua azienda è stata protagonista di questa bellissima esperienza.*

*Il resto lo faranno visitatori e partecipanti, pronti a scattare e condividere foto su profili personali e pagine dedicate alle attività. Un modo indiretto ed efficace per supportare le aziende attraverso il pubblico, perché non c'è testimonial migliore di un cliente immortalato in un momento di felicità.*